

DAFTAR ISI

Halaman Sampul

DAFTAR PERSETUJUAN SIDANG.....	i
DAFTAR PENGESAHAN SIDANG	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II

TINJAUAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teoritis	14
2.2.1 Analisis Resepsi dalam Komunikasi Massa	14
2.2.2 Resepsi (Encoding-Decoding	15
2.2.3 <i>Decoding</i>	16
2.2.4 Konsepsi Khalayak	17
2.3. Landasan Konseptual	20
2.3.1 Komunikasi Massa.....	20
2.3.2 Media Massa.....	24
2.3.3 Televisi	26

2.3.4 Program Acara Televisi	28
2.4 Kerangka Berpikir	32

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Sumber Data	34
3.3.1 Key Informan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Uji Keabsahan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data	38

BAB IV

HASIL PENELITIAN

4.1 Analisis Objek Penelitian	39
4.1.1 Gambaran Umum Trans7	39
4.1.2 Mata Najwa Trans7	41
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Identitas Informan	43
4.2.2 Interpretasi Mahasiswa Terhadap Tayangan "Mata Najwa"	44
4.2.2.1 Posisi Hegemonik Dominan	45
4.2.2.2 Posisi Negosiasi	47
4.2.2.3 Posisi Oposisi	51

BAB V

PEMBAHASAN

5.1 <i>Decoding</i> Subjek Terhadap Program Mata Najwa Pada 7 Oktober 2020	60
5.2 Kaitan Televisi Sebagai Komunikasi Massa Saat Ini	65

BAB VI

KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	69
RIWAYAT HIDUP PENULIS	72
Kartu Absensi Bimbingan	73
Lampiran Foto	74

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universita
Esa U

Universita
Esa U

Universita
Esa U